



# Prezentare IR

Decembrie 2024

*Software Services and State-Of-The-Art-Software Products*

**#InnovatedInCluj**



# Disclaimer

Această prezentare nu este și nimic din ea nu ar trebui să fie interpretată ca o ofertă, invitație, stimulent sau recomandare cu privire la acțiuni emise de AROBS Transilvania Software SA („**AROBS**”), sau o ofertă, invitație sau recomandare de vânzare sau o solicitarea unei oferte de cumpărare a acțiunilor AROBS sau a altor instrumente financiare. Nici prezenta Prezentare, nici nimic din ea nu va constitui baza vreunui contract sau angajament. Această prezentare nu este destinată a fi bazată pe sfaturi sau recomandări pentru investitori sau potențiali investitori și nu ia în considerare obiectivele de investiții, situația financiară sau nevoile vreunui investitor.

Prezenta Prezentare nu constituie o ofertă de vânzare a valorilor mobiliare sau o solicitare a unei oferte de cumpărare a valorilor mobiliare în sau în Alte Țări. Nici acest document, nici o parte sau copie a acestuia nu pot fi preluate sau transmise în Alte Țări sau distribuite direct sau indirect în Alte Țări sau oricărei persoane din oricare dintre acele jurisdicții. Persoanele în a căror posesie intră acest document trebuie să se informeze și să respecte toate restricțiile relevante. Toți investitorii ar trebui să ia în considerare această prezentare în consultare cu un consilier profesionist ales de ei atunci când decid dacă o investiție este adecvată.

AROBS a pregătit această prezentare pe baza informațiilor disponibile, inclusiv a informațiilor provenite din surse publice care nu au fost verificate în mod independent. Nicio reprezentare sau garanție, expresă sau implicită, nu este oferită în legătură cu corectitudinea, acuratețea, corectitudinea, exhaustivitatea sau fiabilitatea informațiilor, opiniilor sau concluziilor exprimate aici. AROBS a pregătit Prezentarea cu atenția cuvenită, oricum ar fi putut apărea anumite inconsecvențe sau omisiuni în ea. Această Prezentare nu trebuie considerată o reprezentare cuprinzătoare a afacerii, a performanței financiare sau a rezultatelor AROBS.

Această prezentare poate conține declarații prospective. Aceste declarații reflectă cunoștințele actuale ale AROBS și așteptările și proiecțiile acesteia cu privire la evenimente viitoare și pot fi identificate prin contextul unor astfel de declarații sau cuvinte precum „anticipă”, „crede”, „estime”, „așteaptă”, „intenționează”, „plan”, „proiect”, „țintă”, „poate”, „va”, „ar”, „ar putea” sau „ar trebui” sau o terminologie similară.

AROBS nu își asumă nicio obligație de a actualiza sau revizui aceste declarații anticipative pentru a reflecta evenimente sau circumstanțe care apar după data făcută sau pentru a reflecta apariția unor evenimente neprevăzute. În mod inevitabil, unele ipoteze s-ar putea să nu se materializeze, iar evenimentele și circumstanțele neprevăzute pot afecta rezultatele financiare finale. Proiecțiile sunt în mod inerent supuse unor incertitudini substanțiale și numeroase și unei game largi de riscuri comerciale, economice și competitive semnificative.

Prin urmare, rezultatele finale obținute pot diferi semnificativ de previziuni, iar variațiile pot fi semnificative.

# Cuprins

- **AROBS Grup – prezentare generală**
- **Strategia de dezvoltare**
- **Rezultate financiare consolidate 2023**
- **Rezultate financiare consolidate neauditate T3 2024**
- **Buget 2024**
- **AROBS la BVB**
- **Anexă: Servicii și produse software acoperite de Grup**



# AROBS Grup – prezentare generală





# Amprenta geografică a Grupului

## 11 entități locale

- Cluj-Napoca
- Baia Mare
- Oradea
- Târgu Mures
- Arad
- Timișoara
- Lugoj
- Craiova
- București
- Suceava
- Iași



## 9 entități internaționale

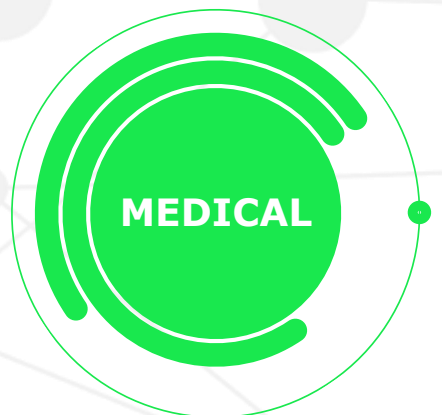
- Belgia
- Germania
- Ungaria
- Indonezia
- Polonia
- Republica Moldova
- Olanda
- Marea Britanie
- SUA

AROBS este lider în furnizarea de servicii și produse software. Compania deține o poziție consolidată pe piața românească fiind prezentă în marile orașe din țară. De asemenea, AROBS este prezentă la nivel internațional prin 9 entități care reprezintă, în principal, centre de vânzare a serviciilor și produselor software. Grupul are **peste 1.300 de** angajați și colaboratori în toate piețele în care este prezent și cca. **70 de** parteneri nivelul segmentului de servicii software în Europa și America, deserving un total de peste **11.000** de clienți în întreaga lume prin intermediul produselor software.



# SERVICII SOFTWARE

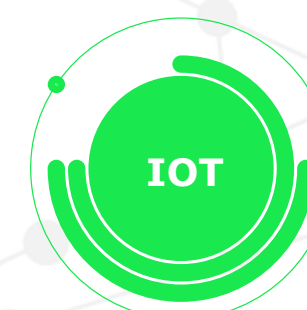
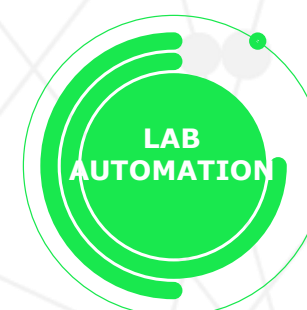
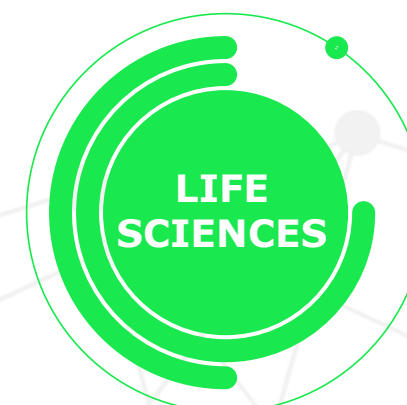
## TEHNOLOGII



## SOLUȚII ENTERPRISE



## LIFE SCIENCES/TRAVEL





# PRODUSE

## AROBS TELEMATICĂ



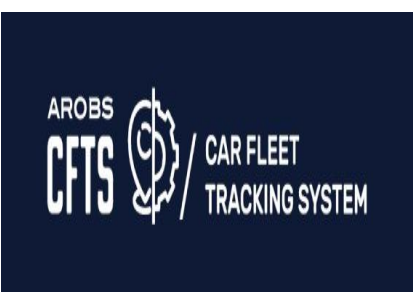
Unul dintre liderii industriei din România, cu o prezență puternică în Republica Moldova, Ungaria și Indonezia.



Soluții complete de monitorizare și instrumente de management al flotei.



Soluție complementară managementului de flotă prin care companiile internaționale de transport pot plăti taxele rutiere din Europa printr-un sistem integrat.



Furnizor de soluții de management al flotei, monitorizare a flotei, aplicații de securitate sau recuperarea mașinilor furate.

## AROBS SOLUȚII HR



Specializată în furnizarea de soluții de HR și Salarizare prin TrueHR și dp -Payroll.

## AROBS CRM & FSA



O suită completă de optimizare prin sisteme de automatizare și management.



O platformă care îmbunătățește relațiile și interacțiunile companiilor cu clienții lor existenți sau potențiali.

## AROBS GREENFIELD



O companie, responsabilă cu implementarea soluțiilor hardware și software pentru autoritățile publice.

## ALTE PRODUSE

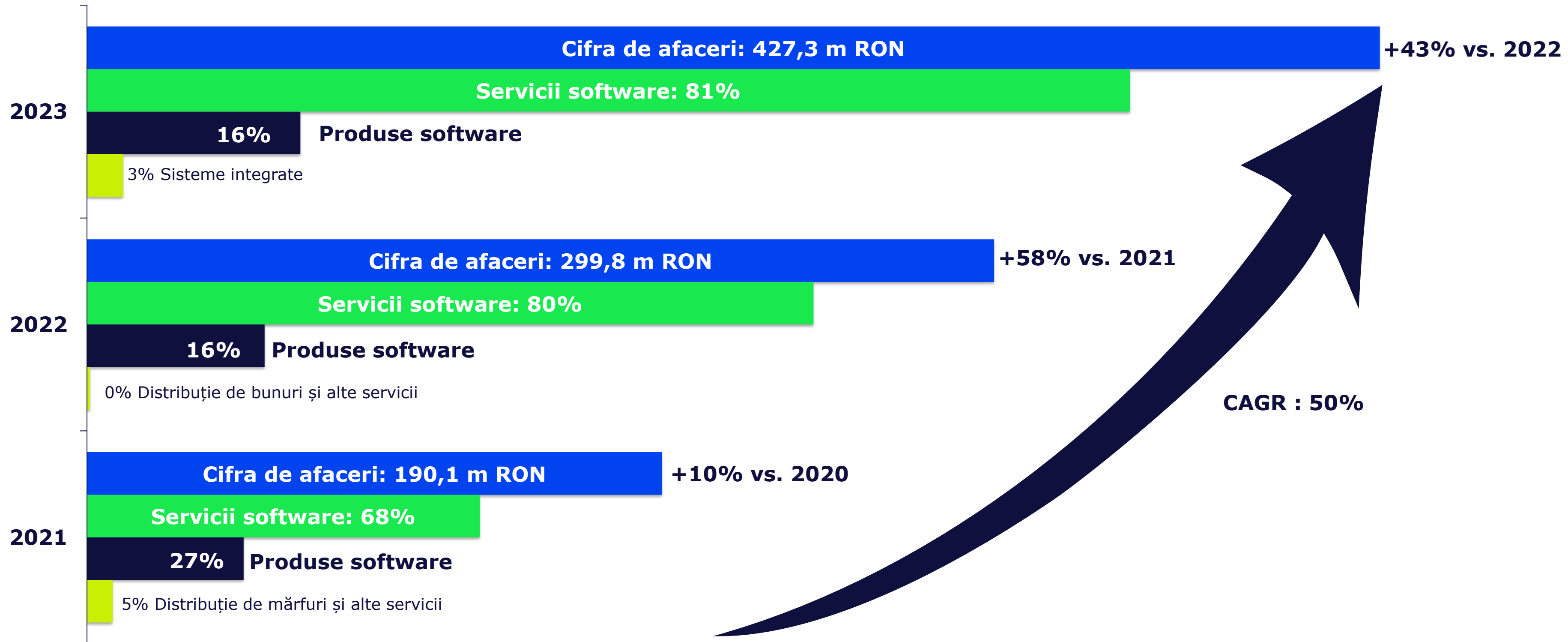


O soluție white label care poate fi integrată cu orice software de gestionare a proprietății, cum ar fi un PMS de hotel.



Soluție pentru digitalizarea manualelor școlare.

# Evoluție per segment de business





Birou nou - ARAD

2018



Achiziții noi



2019



Achiziții noi



AROBS debutează pe piața AeRO a BVB

2021



Achiziții noi



SOP Implementation

## Achizițiile și creșterea organică au stimulat evoluția noastră

AROBS debutează pe Piața Principală a BVB

2022



Achiziții noi



2023



Achiziții noi



2024



Achiziție nouă



# Companii M&A 2021-2024

Între **2021 și 2024**, AROBS a investit **42 milioane de euro** în **10 tranzacții de M&A**. Grupul a utilizat un mix de capital atras – **15 milioane de euro (36%)** de la investitori printr-un plasament privat în octombrie 2021, **finanțare bancară – 19,5 milioane de euro (46%)** și resurse proprii **7,5 milioane de euro (18%)**.

- **Achiziție 2021**
  - Berg Computers: 100%
- **Achiziții 2022**
  - AROBS Engineering (*fosta ENEA Software Services*) – 100%
  - Nordlogic Group (Nordlogic Software și Nordlogic USA Inc) – 100%
  - Centrul de Soft GPS – 100%
- **Achiziții 2023**
  - AROBS Polska (*fosta SYDERAL Polska*) – 94%
  - AROBS Software SRL și AROBS TrackGPS SRL – 100%
  - Future WorkForce Group: Future WorkForce SA (100%), Future WorkForce UK (80%), Future WorkForce GMBH (65%)
  - AROBS Pannonia Software – 100%
- **Achiziție 2024**
  - Infobest – 100%.



# Structura Grupului – decembrie 2024

## AROBS TRANSILVANIA S.A.

### Entități românești

AROBS DEVELOPMENT & ENGINEERING (ENEA) 100%	CENTRUL DE SOFT GPS 100%	SAS FLEET TRACKING SRL (SAS GROUP) 100%
AROBS ETOLL SOLUTIONS 100%	NORDLOGIC SOFTWARE 100%	SILVER BULLET 100%
AROBS SYSTEMS 100%	FUTURE WORKFORCE SA 100%	SOFTMANAGER 70%
BERG COMPUTERS 100%	FUTURE WORKFORCE SRL 100%	UCMS GROUP ROMANIA 97.7%
		INFOBEST ROMANIA SRL 100%*

### Entități internaționale

AROBS PANNONIA SOFTWARE KFT (Hungary) 100%	COSO BY AROBS B.V. BE (Belgium) 90%
AROBS POLSKA (Poland) 94%	COSO TEAM UK LTD (UK) 90%
AROBS SOFTWARE SOLUTIONS GMBH (Germany) 60%	FUTURE WORKFORCE GmbH (Germany) 65%
AROBS SOFTWARE SRL (Rep. Moldova) 100%	FUTURE WORKFORCE Limited (UK) 80%
AROBS TRACKGPS SRL (Rep. Moldova) 100%	INFOBEST SYSTEMHAUS GmbH (Germany) 100%*
ATS ENGINEERING LLC (SUA) 100%	NORDLOGIC USA, INC (USA) 100%
CABRIO INVEST B.V. (the Netherlands) 90%	PT AROBS SOLUTIONS INDONESIA (Indonesia) 70%
COSO BY AROBS B.V (the Netherlands) 90%	SKYSHIELD MAGYARORSZAG KFT (Hungary) 100%



# Strategia de dezvoltare



# Strategie pe termen lung axată pe patru piloni cheie

Integrarea și eficientizarea entităților Grupului

Extindere M&A

Extindere organică în UE/SUA prin apropierea de clienți

Oportunități tehnologice  
– AI, ingineria datelor și securitatea cibernetică

# MAJORARE CAPITAL SOCIAL – UTILIZARE FONDURI

Fondurile atrase ca urmare a majorării capitalului social finalizată în iulie 2024, prin care AROBS a atras **28,7 milioane de euro** vor fi utilizate pentru continuarea strategiei de dezvoltare a companiei atât prin M&A, cât și organic.

- Între **50-70%** din fondurile atrase vor fi utilizate pentru achiziționarea de companii care operează în sectorul de Servicii Software, cu activități în verticalele în care Grupul operează (Embedded, Automotive, Medical, Travel & Hospitality, IoT, Life Sciences, Enterprise Solutions și Fintech, Intelligent Automation), **localizate în principal în Europa Centrală și de Est sau SUA**, cu un **portofoliu solid de clienți** în **zonele geografice** de interes pentru Emitent și cu profitabilitate similară cu cea a companiilor din Grup care operează în cadrul diviziei Software Services.
- Între **10-30%** din fondurile atrase vor fi utilizate pentru achiziționarea de companii care operează în sectorul de Produse Software, cu activități și produse software atât în **managementul de flote (în România, cât și în țările învecinate)**, cât și în **digitalizarea afacerilor și optimizarea** acestora în România.
- Între **10-20%** din fonduri vor fi utilizate pentru capital de lucru pentru a sprijini **dezvoltarea organică** și generarea de **noi produse/soluții** (proiecte greenfield).



# Rezultate financiare consolidate 2023

Disclaimer: situațiile financiare consolidate prezentate în slide-urile următoare au fost întocmite în conformitate cu Standardele internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană („IFRS”).

Situațiile financiare consolidate la 31 decembrie 2023 sunt auditate.

Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă, exprimate în milioane RON, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot avea ca rezultat mici diferențe de retratare.



# Rezultate consolidate 2023

- În 2023, Grupul AROBS a înregistrat o cifră de afaceri consolidată de **427,3 m RON, + 43%** față de 2022.
- Companiile existente (organic)** în cadrul Grupului au contribuit cu **72%** la cifra de afaceri consolidată.
- Un factor important care a determinat creșterea cifrei de afaceri la nivel de grup este contribuția noilor **companii achiziționate** începând cu 2022 - au contribuit cu **26%** la cifra de afaceri netă consolidată în 2023. (**30%** contribuția companiilor de M&A începând cu 2021)
- Sistemele integrate au înregistrat o creștere a veniturilor și a costurilor de la înființarea în 2022. În 2022, costurile au fost relativ mai mici, constând în principal în cheltuieli de instalare și angajare. Creșterea semnificativă a veniturilor și costurilor în 2023 este legată de proiectele de sisteme integrate livrate în cursul anului.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (m RON)	2023 Grupul AROBS Auditat	2022 Grupul AROBS Auditat	Variație %
<b>Cifra de afaceri:</b>	<b>427,3</b>	<b>299,8</b>	<b>43%</b>
Venituri din servicii software	344,8	240,0	44%
Venituri produse software	70,5	58,1	21%
Venituri sisteme integrate	12,0	0,7	1586%
Venituri din distribuirea mărfurilor	-	1,2	-100%
<b>TOTAL – Costul vânzărilor</b>	<b>295,8</b>	<b>190,2</b>	<b>55%</b>
Costul vânzărilor din serviciile software	254,2	162,0	57%
Costul vânzărilor de produse software	31,7	26,5	19%
Costul vânzărilor din sisteme integrate	9,9	0,3	3755%
Costul distribuției mărfurilor	-	1,4	-100%
<b>Marja brută</b>	<b>131,5</b>	<b>109,6</b>	<b>20%</b>
Servicii software - marja brută	26%	32%	
Produse software - marja brută	55%	54%	
Sisteme integrate - marja brută	17%	64%	
Distribuția mărfurilor - marja brută	0%	-18%	



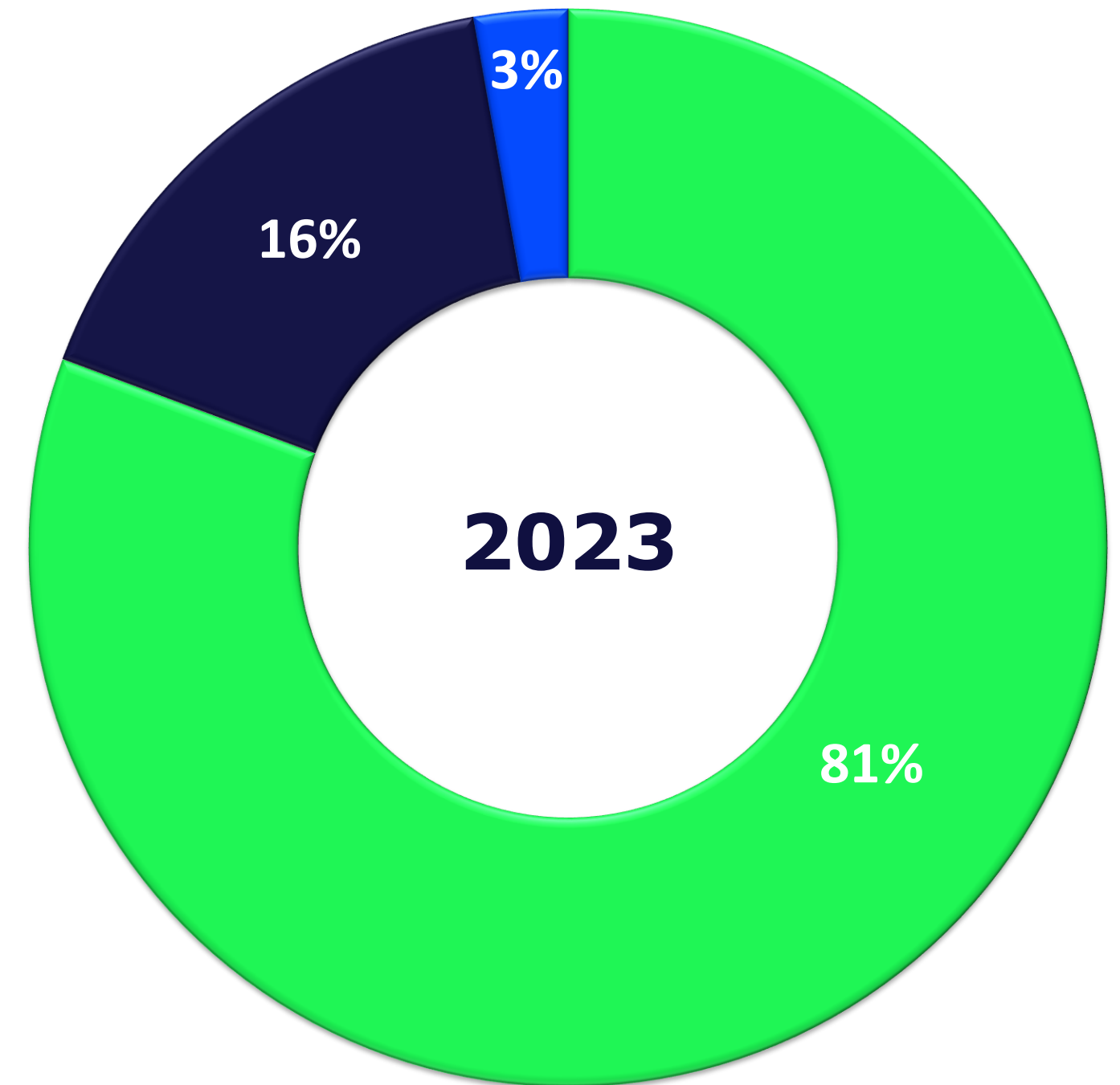
## EBITDA normalizată 2023

- **EBITDA normalizată**, la nivel consolidat, a înregistrat o valoare de **92,6 milioane lei** în 2023, **+ 21%** față de 2022 generat de M&A și creștere organică.
- **Profitul net normalizat** a înregistrat o valoare de **51,0 m RON**.
- Normalizarea prin anularea efectului cheltuielii ESOP. Costul ESOP de 19,1 milioane lei înregistrat în 2023 se referă la toate programele în derulare: ESOP 1 (finalizat în 2023), ESOP 2 (început în 2022) și ESOP 3 (început în 2023).

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (m RON)	2023 Grupul AROBS Auditat	2022 Grupul AROBS Auditat	Variație %
<b>Profit</b>	<b>131,5</b>	<b>109,6</b>	<b>20%</b>
Cheltuieli de vânzări și marketing	(18,4)	(11,2)	65%
Cheltuieli Generale și Administrație	(70,7)	(45,9)	54%
Alte venituri din exploatare (cheltuieli)	1.1	0,7	72%
<b>Profit operațional</b>	<b>43.6</b>	<b>53.2</b>	<b>-18%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>73,5</b>	<b>70,5</b>	<b>4%</b>
<b>Marja EBITDA</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>	
<b>EBITDA normalizată</b>	<b>92,6</b>	<b>76,6</b>	<b>21%</b>
<b>Marja EBITDA normalizată</b>	<b>22%</b>	<b>25%</b>	
Venituri/(cheltuieli financiare), net	(0,5)	0,08	-730%
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>43,0</b>	<b>53.3</b>	<b>-19%</b>
Impozit pe profit	(11,1)	(6,2)	80%
<b>Profit net</b>	<b>31,2</b>	<b>47,1</b>	<b>-32%</b>
<b>Profit net normalizat</b>	<b>51,0</b>	<b>53,1</b>	<b>-4%</b>
<b>Marjă profit net normalizat</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	

## Contribuția segmentelor de afaceri la cifra de afaceri totală

- Segmentul **Servicii Software** a înregistrat o creștere cu **105,0 m RON (44%)** a cifrei de afaceri la nivel consolidat în cursul anului 2023, comparativ cu anul 2022. Contribuția companiilor achiziționate din 2021 la această creștere a fost **de 69,7 m RON**.
- Segmentul **Produse Software** a înregistrat o creștere cu **12,4 m RON (21%)** a cifrei de afaceri la nivel consolidat în cursul anului 2023, față de 2022. Contribuția companiilor achiziționate începând cu 2022 la această creștere a fost **de 6,5 m RON**.
- Segmentul **Sisteme integrate**, dezvoltat de una dintre subsidiarele Grupului, AROBS Systems, este responsabil pentru implementarea soluțiilor hardware și software și a produselor software pentru sectorul public.



■ Servicii Software ■ Produse Software ■ Sisteme integrate



# Performanță Software Services

- **Veniturile din Servicii Software** au crescut cu **44%**, atât organic, cât și prin M&A.
- **Costul vânzărilor din Serviciile Software** a crescut cu **92,2 milioane m RON** comparativ cu anul anterior mai ales pe fondul creșterii cheltuielilor de personal cu **88,1 m RON**, urmată de **creșterea ESOP** care a avut un impact de **6,5 m RON** și creșterea amortizării activelor utilizate în livrarea proiectelor, de **1,2 m RON**.
- Cheltuielile de personal în 2023 la nivelul **companiilor nou achiziționate** începând cu 2022 a fost **de 56,4 m RON**, reprezentând **36%** din totalul cheltuielilor de personal al diviziei de Servicii Software, în timp ce veniturile generate de **companiile nou achiziționate** pentru acest segment au fost **de 103 m RON (30% din total)**
- **Veniturile la nivel organic** au crescut cu **16%**, în principal datorită proiectelor noi, companiile de **M&A** începând cu 2022 au contribuit cu **74,1 m RON**.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (m RON)	2023	2022	Variație %
Venituri din servicii software	344,8	239,8	44%
Costul vânzărilor de servicii software	254,2	162,0	57%
Profit brut servicii software	90,6	77,8	16%
Servicii software - marja brută	26%	32%	

Cost servicii software (m RON)	2023	2022	Variație
Cheltuieli de personal	158,2	70,1	88,1
ESOP	10,0	3,6	6,5
Cost furnizori terți	74,1	82,1	(8,0)
Depreciere și amortizare	7,5	4,7	
Alte cheltuieli de exploatare	4,4	1,6	
<b>Total</b>	<b>254,2</b>	<b>162,0</b>	<b>92,2</b>

# Performanță Produse Software

- **Creștere** a veniturilor cu **12,4 m RON (+21%)**, din care **6,6 m RON** a fost contribuția adusă de companiile nou achiziționate începând cu 2022.
- **Costul vânzărilor de produse software a crescut** cu **5,2 m RON** față de 2022, la care **companiile nou achiziționate** începând din 2022 au contribuit cu **2 m RON**.
- Creșterea costurilor determinată de companiile nou achiziționate începând cu 2022 este în concordanță cu creșterea contribuției acestora la veniturile acestui segment.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (m RON)	2023	2022	Variație %
Venituri produse software	<b>70,5</b>	<b>58,1</b>	<b>21%</b>
Costul vânzărilor de produse software	<b>31,7</b>	<b>26,5</b>	<b>19%</b>
Profit brut produse software	<b>38,8</b>	<b>31,6</b>	<b>23%</b>
Produse software - marja brută	<b>55%</b>	<b>54%</b>	

Cost de servicii software (m RON)	2023	2022	Variație
Cheltuieli salariale	<b>12,0</b>	<b>8,5</b>	<b>3,5</b>
ESOP	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>
Cost furnizori terți	<b>6,1</b>	<b>5,3</b>	<b>0,8</b>
Depreciere și amortizare	<b>6,6</b>	<b>3,8</b>	<b>2,8</b>
Costul mărfurilor vândute	<b>2,0</b>	<b>4,5</b>	<b>(2,5)</b>
Alte cheltuieli de exploatare	<b>4,3</b>	<b>3,9</b>	<b>0,3</b>
<b>Total</b>	<b>31,7</b>	<b>26,5</b>	<b>5,2</b>



# Performanță Sisteme Integrate

- Venituri inegale pe tot parcursul anului determinate de momentul semnării și livrării soluțiilor integrate complexe.
- În martie 2023 a fost livrat un proiect reprezentând **61% din veniturile anuale**.

CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE (m RON)	2023	2022	Variație %
Venituri sisteme integrate	<b>12,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1586%</b>
Costul vânzărilor din sisteme integrate	<b>9,9</b>	<b>0,3</b>	<b>3755%</b>
Profit brut sisteme integrate	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>425%</b>
Sisteme integrate - marja brută	<b>17%</b>	<b>64%</b>	

# Bilanț consolidat 2023

- Creșterea **activelor imobilizate** se datorează în primul rând creșterii valorii **fondului comercial** în urma achizițiilor din 2023.
- La sfârșitul anului 2023, creditele bancare au înregistrat o creștere de **13 m RON**, determinată de refinanțarea cu 80% a achiziției FWF. Rata **de îndatorare** privind finanțarea **bancară**, calculată ca raport între datoriile bancare totale și EBITDA normalizată, **este de 0,94**, ceea ce indică o poziție financiară a grupului foarte **solidă**.

Indicatori de bilanț (m RON)	31.12.2023 Grupul AROBS auditat	31.12.2022 Grupul AROBS auditat	Variație %
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>278,5</b>	<b>198,3</b>	<b>40%</b>
Fond comercial	104,8	57,8	81%
Relații cu clienți	76,6	75,0	2%
<b>Total active circulante, din care:</b>	<b>201,8</b>	<b>198,5</b>	<b>2%</b>
Numerar și echivalente de numerar	87,8	101,4	-13%
<b>Total active</b>	<b>480,4</b>	<b>396,8</b>	<b>21%</b>
Datorii curente, din care:	90,2	76,3	18%
Finantare bancară	24,2	18,5	31%
Datorii pe termen lung, din care:	116,5	90,8	28%
Finanțare bancară	62,6	55,4	13%
<b>Total datorii</b>	<b>206,7</b>	<b>167,1</b>	<b>24%</b>
<b>Capitaluri proprii totale, din care:</b>	<b>273,7</b>	<b>229,7</b>	<b>19%</b>
Capital social	87,1	91,1	-4%
Acțiuni proprii	(5,7)	(7,5)	-25%
Câștiguri (pierdere) legate de instrumentele de capital propriu	8,4	1,8	363%
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>480,4</b>	<b>396,8</b>	<b>21%</b>
<b>Activ contabil net</b>	<b>273,7</b>	<b>229,7</b>	<b>19%</b>



# Performanță organică și M&A completă la nivel de 2023

- Categoria M&A include performanța tuturor companiilor achiziționate de la listarea AROBS în decembrie 2021.
- Cheltuielile generale ale grupului au fost recunoscute integral în EBITDA la nivel Organic și nu au fost împărțite cu EBITDA aferentă achizițiilor (M&A).

Cont de profit și pierdere (m RON)	31-dec-23			31-dec-22			Variație	Variație %
	Organic	M&A	Total	Organic	M&A	Total		
<b>Cifra de afaceri:</b>	<b>300,5</b>	<b>126,79</b>	<b>427,29</b>	<b>248,54</b>	<b>51,3</b>	<b>299,82</b>	<b>51,96</b>	<b>21%</b>
Venituri din servicii software	224,3	120,5	344,8	188,6	51,3	239,8	35,8	19%
Venituri din produse software	64,3	6,3	70,5	58,1	-	58,1	6,0	11%
Venituri din sisteme integrate	12,0	-	12,0	0,7	-	0,7	11,2	1586%
Distribuirea mărfurilor	-	-	-	1,2	-	1,2	(1,2)	-100%
<b>Costul total al vânzărilor:</b>	<b>206,2</b>	<b>89,5</b>	<b>295,8</b>	<b>157,5</b>	<b>32,8</b>	<b>190,2</b>	<b>48,8</b>	<b>31%</b>
Costul vânzărilor din servicii software	167,7	86,5	254,2	129,3	32,8	162,0	38,5	30%
Costul vânzărilor din produse software	28,6	3,1	31,7	26,5	-	26,5	2,1	8%
Costul vânzărilor din sisteme integrate	9,9	-	9,9	0,3	-	0,3	9,7	3755%
Costul vânzărilor din distribuția mărfurilor	-	-	-	1,4	-	1,4	(1,4)	-100%
<b>Marja brută</b>	<b>94,3</b>	<b>37,3</b>	<b>131,5</b>	<b>91,1</b>	<b>18,5</b>	<b>109,6</b>	<b>3,2</b>	<b>4%</b>
<b>Marja brută %</b>	<b>31%</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>	<b>-5%</b>	<b>-5%</b>



# Rezultate 9L 2024

24

Situațiile financiare interimare consolidate prezentate în slide-urile următoare au fost întocmite în conformitate cu IAS 34 „Raportare financiară interimară”.

Situațiile financiare intermediare consolidate simplificate la 30 septembrie 2024 nu sunt auditate.

Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă, exprimate în milioane RON, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.



# Rezultate 9L 2024

- Cifra de afaceri consolidată de **306,2 m RON**, - **5%** comparativ cu 9L 2023, pe fondul scăderii globale a cererii de servicii software și sezonabilitatea la nivelul sistemelor integrate.
- Strategia Grupului de a menține **mai mulți piloni de creștere** a **contribuit la compensarea parțială** a declinului temporar din două segmente prin creșterea înregistrată la nivelul segmentului „Produse software”.

PROFIT ȘI PIERDERE (m RON)	30.09.2024 Grupul AROBS	30.09.2023 Grupul AROBS	Variație %
<b>Cifra de afaceri:</b>	<b>306,2</b>	<b>321,9</b>	<b>-5%</b>
Venituri din servicii software	254,6	261,6	-6%
Venituri din produse software	57,5	50,3	14%
Venituri din sisteme integrate	3,1	10,1	-70%
<b>TOTAL – Costul vânzărilor</b>	<b>222,2</b>	<b>222,9</b>	<b>0%</b>
Costul vânzărilor din serviciile software	191,3	192,9	-1%
Costul vânzărilor din produse software	27,9	21,5	30%
Costul vânzărilor din sisteme integrate	3,0	8,4	-65%
<b>Profit brut</b>	<b>84,0</b>	<b>99,1</b>	<b>-15%</b>
Servicii software - marja brută	22%	26%	
Produse software - marja brută	52%	57%	
Sisteme integrate - marja brută	3%	17%	

# EBITDA 9L 2024

- **EBITDA**, la nivel consolidat, a atins o valoare de **43,4 m RON** în 9L 2024.
- **Marjă EBITDA de 14%**.
- **Profitul net** a ajuns la o valoare de **16,1 m RON**, cu o marjă de 5%.
- **Costuri ESOP mai mici** la 30 septembrie 2024 (10,4 m RON față de 15,2 m RON în septembrie 2023)

PROFIT & PIERDERE (m RON)	30.09.2024 Grupul AROBS	30.09.2023 Grupul AROBS	Variație %
<b>Rezultat brut</b>	<b>84,0</b>	<b>99,1</b>	<b>-15%</b>
Cheltuieli de vânzări și marketing	(15,0)	(13,7)	9%
Cheltuieli Generale și de Administrație	(49,3)	(49,9)	-1%
Alte venituri din exploatare	0,9	0,7	34%
<b>Profit din exploatare</b>	<b>20,6</b>	<b>36,2</b>	<b>-43%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>43,4</b>	<b>57,7</b>	<b>-25%</b>
<b>Marjă EBITDA</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	
<b>EBITDA normalizată</b>	<b>49,5</b>	<b>73,0</b>	<b>-32%</b>
<b>Marjă EBITDA normalizată</b>	<b>16%</b>	<b>23%</b>	
Venituri/(cheltuieli financiare), net	1,2	0,7	73%
<b>Profit înainte de impozitare</b>	<b>21,9</b>	<b>36,9</b>	<b>-41%</b>
Impozit pe profit	(5,7)	(8,8)	-35%
<b>Profit net</b>	<b>16,1</b>	<b>28,0</b>	<b>-42%</b>
<b>Marjă de profit net</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>	
<b>Profit net normalizat</b>	<b>22,2</b>	<b>43,3</b>	<b>-49%</b>
<b>Marjă de profit net normalizat</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	

# Evoluție trimestrială – EBITDA

- **Recuperare puternică a EBITDA** în T3 2024 comparativ cu T2 2024, ca urmare a măsurilor de optimizare și de reducere a costurilor.
- În T3 2024 a fost atinsă o marjă EBITDA similară cu T3 2023, de 15%.

RON m	T1 2024	T2 2024	T3 2024	9L 2024
Cifra de afaceri	105,0	101,2	99,9	306,2
Costul vânzărilor	75,2	74,8	72,2	222,2
Cheltuieli de vânzări și marketing	4,7	5,3	5,0	15,0
Cheltuieli generale și de administrație	16,0	17,1	16,2	49,3
<b>EBITDA</b>	<b>16,8</b>	<b>12,0</b>	<b>14,6</b>	<b>43,4</b>
<b>EBITDA%</b>	<b>16%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>

RON m	T1 2023	T2 2023	T3 2023	9L 2023
Cifra de afaceri	110,7	108,2	103,1	321,9
Costul vânzărilor	75,2	75,8	72,0	222,9
Cheltuieli de vânzări și marketing	3,3	4,8	5,6	13,7
Cheltuieli generale și de administrație	14,6	17,2	18,2	49,9
<b>EBITDA</b>	<b>23,9</b>	<b>18,0</b>	<b>15,9</b>	<b>57,7</b>
<b>EBITDA%</b>	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>



# Evoluție trimestrială – Cifra de afaceri

- **Cifra de afaceri** din segmentul **Servicii Software** a arătat tendințe diferite pe parcursul anilor 2024 și 2023
  - T3 2024 a înregistrat o stabilizare a cifrei de afaceri
  - T3 2023 a cunoscut o scădere comparativ cu T2 2023
- **Cifra de afaceri** din segmentul **Produce Software** a fost marcată de o creștere continuă de la un trimestru la altul în 2024.

RON m	T1 2024	T2 2024	T3 2024
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>105,0</b>	<b>101,2</b>	<b>99,9</b>
Servicii software	86,4	80,0	79,2
Produce software	18,2	19,6	19,8
Sisteme integrate	0,4	1,7	0,9

RON m	T1 2023	T2 2023	T3 2023
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>110,7</b>	<b>108,2</b>	<b>103,1</b>
Servicii software	87,4	88,6	85,6
Produce software	16,0	17,7	16,6
Sisteme integrate	7,3	1,9	0,8

# Performanță organică și M&A în 9L 2024

- **Achiziție 2024:** Infobest Group. Performanța financiară a Infobest este inclusă în consolidare de la 1 iunie 2024.
- Categoria **M&A** a contribuit cu **109.3 m RON** la cifra de afaceri, **103 m RON** la nivelul segmentului Servicii Software (+19% față de 9L 2023) și **6,4 m RON** la nivelul segmentului Produse Software (+44% față de 9L 2023).
- La nivel **Organic**, segmentul Servicii Software a înregistrat o scădere de **15%** din cauza **întârzierilor pentru proiecte noi** și a reducerilor de proiecte din verticalele **Automotive**, în special în zona de electrificare, precum și în **sectorul medical**.
- Segmentul Produse Software la nivel **organic** a crescut cu **12%**.

RON m	30.09.2024			30.09.2023		
	Organic	M&A	Total	Organic	M&A	Total
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>196,8</b>	<b>109,3</b>	<b>306,2</b>	<b>230,9</b>	<b>91,1</b>	<b>321,9</b>
Venituri din servicii software	142,6	103,0	245,6	174,9	86,7	261,6
Venituri din produse software	51,2	6,4	57,5	45,9	4,4	50,3
Venituri din sisteme integrate	3,1	-	3,1	10,1	-	10,1
<b>Costul total al vânzărilor:</b>	<b>143,7</b>	<b>78,5</b>	<b>222,2</b>	<b>158,3</b>	<b>64,6</b>	<b>222,9</b>
Costul vânzărilor din servicii software	115,9	75,4	191,3	130,2	62,7	192,9
Costul vânzărilor din produse software	24,8	3,1	27,9	19,6	1,9	21,5
Costul vânzărilor din sisteme integrate	3,0	-	3,0	8,4	-	8,4
<b>Marja brută</b>	<b>53,2</b>	<b>30,9</b>	<b>84,0</b>	<b>72,6</b>	<b>26,5</b>	<b>99,1</b>

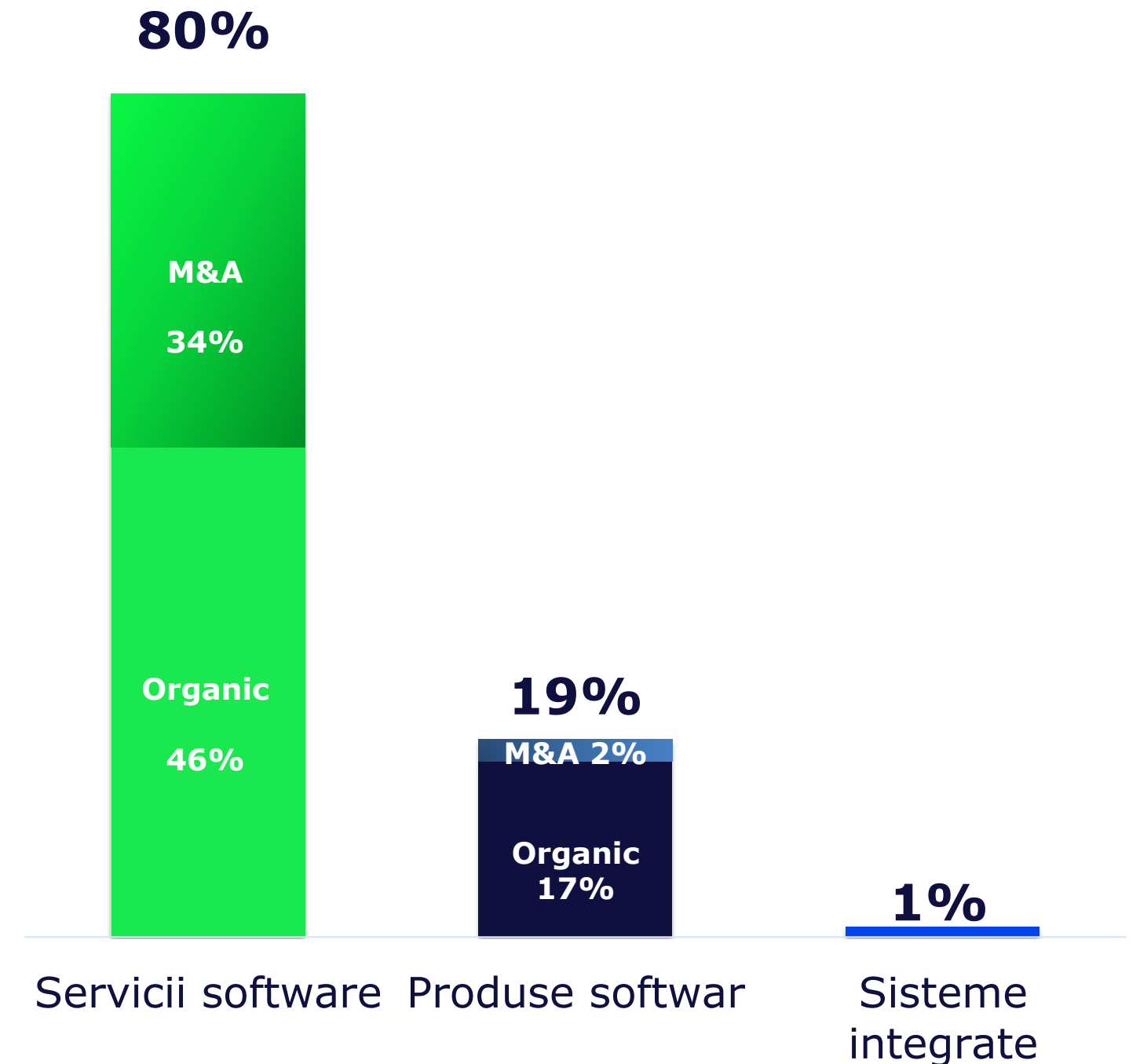
**Organic** – companii existente în Grup înainte de 2021.

**M&A** – companii achiziționate de Grup de la listarea pe piața AeRO a BVB (decembrie 2021).

# Contribuția segmentelor de afaceri la cifra de afaceri totală

9L 2024

- Segmentul **Servicii Software** a continuat să fie principalul generator de venituri al Grupului (**80%** din veniturile totale). Grupul **investește** în mai multe verticale cu potențial de creștere, cum ar fi **securitatea cibernetică** și **integrarea AI și ingineria datelor** în soluțiile sale software.
- Performanța segmentului **Produse Software** a fost susținută de tendința **de creștere a pieței**, în special în managementul de flotă, optimizarea afacerilor, soluții de HR și implementarea de proiecte digitale, în principal în sectorul privat.
- La nivelul segmentului **Sisteme Integrate semnarea de proiecte durează mai mult** decât a fost anticipat.





# Performanță Servicii Software în 9L 2024

- **Veniturile din Servicii Software** au scăzut cu **6%**, ca urmare a **întârzierilor în proiecte noi și a reducerilor de proiecte** din verticala **Automotive**, în special în zona de electrificare, precum și în **sectorul Medical**.
- Costul vânzărilor din Servicii Software **a scăzut cu 1,6 mi RON** la 30 septembrie 2024, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Această modificare a fost determinată de o **reducere semnificativă a costurilor la nivel organic**, în scădere **cu 14,3 m RON** față de aceeași perioadă a anului trecut, și de o creștere a costurilor cu **12,7 m RON** la nivelul companiilor de M&A.

Performanță servicii software (m RON)	9L 2024	9L 2023	Variație %
Venituri din servicii software	245,6	261,6	-6%
Costul vânzărilor din serviciile software	191,3	192,9	-1%
Servicii software - marja brută	22%	26%	

Cost servicii software	9L 2024	9L 2023	Variație
Cheltuieli de personal	122,2	116,6	5%
ESOP	5,2	7,7	-33%
Cost furnizori terți	54,2	58,5	-7%
Depreciere și amortizare	6,6	6,7	-1%
Cheltuieli cu mărfurile vândute	0,1	0,1	99%
Alte cheltuieli de exploatare	2,9	3,4	-14%
<b>Total</b>	<b>191,3</b>	<b>192,9</b>	<b>-1%</b>

# Evoluție trimestrială – Servicii software

- **Începutul anului a adus creșteri salariale**, influențate de eliminarea **beneficiilor fiscale la impozitul pe venit**.
- Costurile (inclusiv ESOP) legate de resursele productive directe, atât angajați, cât și contractori, au fost gestionate eficient în primele nouă luni ale anului 2024.
- În consecință, costul vânzărilor din serviciile de software **a scăzut** pe parcursul anului, **T3 2024 marcând o scădere de 7%** față de **T1 2024** (15% pe o bază comparabilă) și **4% scădere** față de **T3 2023** (13% pe o bază comparabilă).

RON m	T1 2024	T2 2024	T3 2024
<b>Cifra de afaceri</b>	<b>86,4</b>	<b>80,0</b>	<b>79,2</b>
<b>Costul vânzărilor</b>	66,5	63,2	61,6
<b>Marja brută</b>	<b>20,0</b>	<b>16,7</b>	<b>17,6</b>
<b>Marja brută %</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>22%</b>

RON m	T1 2023	T2 2023	T3 2023
<b>Cifra de afaceri:</b>	<b>87,4</b>	<b>88,6</b>	<b>85,6</b>
<b>Costul vânzărilor:</b>	<b>62,3</b>	<b>66,3</b>	<b>64,4</b>
<b>Marja brută</b>	<b>25,0</b>	<b>22,3</b>	<b>21,3</b>
<b>Marja brută %</b>	<b>29%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>

\*Pe o bază comparabilă = excluzând companiile achiziționate în 2024

# Performanță Produse Software în 9L 2024

- În domeniul **Produse Software**, cum ar fi managementul de flotă, optimizarea afacerii, soluții de resurse umane, piața **crește în conformitate** cu tendințele din ultimii ani.
- Contribuția companiilor de M&A la veniturile segmentului în 9L 2024 a fost **de 6,4 m RON (11%** din veniturile segmentului), iar la creșterea activității segmentului a fost **de 1,9 m RON**.
- Costurile vânzărilor de Produse Software **au crescut** cu **6,4 m RON** față de 9L 2023, în principal din cauza cheltuielilor de personal mai mari și a costurilor cu serviciile contractorilor, rezultate din internalizarea anumitor procese de dezvoltare și întreținere software.
- Contribuția companiilor de M&A la creșterea costului segmentului a fost de **1,1 m RON**.

Performanță produse software (m RON)	9L 2024	9L 2023	Variație %
Venituri	<b>57,5</b>	<b>50.3</b>	<b>14%</b>
Costul vânzărilor de produse software	<b>27.9</b>	<b>21.5</b>	<b>30%</b>
Produse software - marja bruta	<b>52%</b>	<b>57%</b>	

Cost produse software	9L 2024	9L 2023	Variație
Cheltuieli de personal	11,5	8,1	41%
ESOP	0,3	0,6	-55%
Cost furnizori terți	5,8	3,6	61%
Depreciere și amortizare	4,5	4,1	9%
Cheltuieli cu mărfurile vândute	1,5	1,3	19%
Alte cheltuieli de exploatare	4,4	3,8	14%
<b>Total</b>	<b>27,9</b>	<b>21,5</b>	<b>30%</b>



# Evoluție trimestrială – Produse software

- Veniturile produse de software au crescut **de la un trimestru la altul**, dar și peste 2023.
- Recuperarea marjei brute în T3 2024 vs. T2 2024 prin eficientizarea costurilor și creșterea veniturilor.

RON m	T1 2024	T2 2024	T3 2024
Cifra de afaceri	18,2	19,6	19,8
Costul vânzărilor	8,4	10,1	9,5
Marja brută	9,8	9,5	10,3
Marja brută %	54%	49%	52%

RON m	T1 2023	T2 2023	T3 2023
Cifra de afaceri:	16,0	17,7	16,6
Costul vânzărilor:	7,2	7,3	7,1
Marja brută	8,8	10,4	9,6
Marja brută %	55%	59%	58%

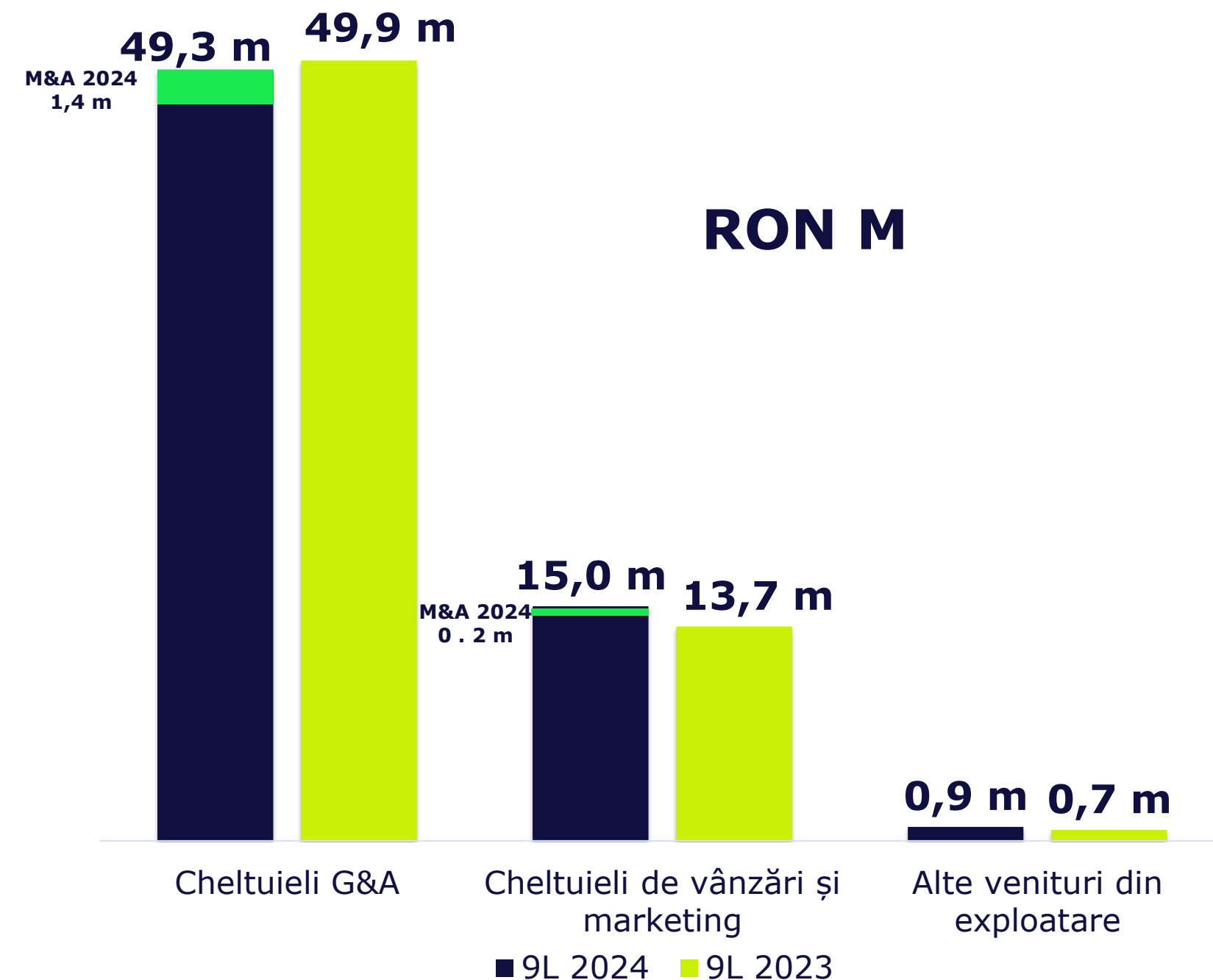
# Performanță Sisteme Integrate în 9L 2024

- Veniturile segmentului Sisteme Integrate, mai mici comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, sunt influențate de calendarul și tipul contractelor câștigate și de momentul în care filiala participă la licitații publice.
- Ne așteptăm ca proiectele să fie semnate în T4 2024, acum anticipăm că vor fi semnate la începutul anului viitor.

Performanță Sistemelor Integrate (m RON)	9L 2024	9L 2023	Variație %
Venituri	<b>3,1</b>	<b>10,1</b>	<b>-70%</b>
Costul vânzărilor din sisteme integrate	<b>3,0</b>	<b>8,4</b>	<b>-65%</b>
Sisteme integrate - marja brută	<b>3%</b>	<b>17%</b>	

# Cheltuieli de vânzări și marketing, G&A în 9L 2024

- **Cheltuielile G&A au scăzut cu 0,6 m RON în 9L 2024 (2 m RON excluzând M&A din 2024), datorită implementării de măsuri de reducere a costurilor.**
- Scăderea este compusă din următoarele elemente: o **reducere a costurilor generale** cu **0,9 m RON** și o creștere a cheltuielilor de amortizare aferente relațiilor cu clienții **cu 0,3 m RON**. Amortizarea relațiilor cu clienții este o cheltuială neoperațională reflectată în categoria cheltuieli G&A.
- **Cheltuielile de vânzări și marketing** au crescut cu 1,3 m RON în 9L 2024 față de aceeași perioadă a anului 2023 din cauza cheltuielilor salariale pentru personalul de vânzări al companiilor achiziționate după T1 2023 (Future Workforce Group), în valoare de 2,5 m RON, și o scădere a cheltuielilor de publicitate și protocol cu 1,3 m RON.





# Evoluție trimestrială – Cheltuieli de vânzări și marketing, G&A

- **Comparativ cu T3 2023, cheltuielile G&A înregistrate în T3 2024 sunt mai mici cu 11% (-1,9 m RON).**
- În T3 2024, cheltuielile de vânzări și marketing au scăzut cu 11% (-0,6 m RON) față de nivelul înregistrat în T3 2023.

RON m	T1 2024	T2 2024	T3 2024
Cifra de afaceri	105,0	101,2	99,9
Cheltuieli de vânzări și marketing	4,7	5,3	5,0
Cheltuieli G&A	16,0	17,1	16,2

RON m	T1 2023	T2 2023	T3 2023
Cifra de afaceri	110,7	108,2	103,1
Cheltuieli de vânzări și marketing	3,3	4,8	5,6
Cheltuieli G&A	14,6	17,2	18,2

# Evoluție trimestrială - Programe SOP

- Impactul programelor ESOP este în scădere pe tot parcursul anului 2024.
- Programul ESOP 1 s-a încheiat în 2023.
- Programele ESOP 2-3 se vor încheia în 2025.
- ESOP 1, 2 și 3 au fost realizate cu acțiuni transferate la valoare nominală de către Voicu Oprean companiei înainte de listarea AROBS pe piața AeRO în 2021.
- ESOP 4 a fost inițiat prin programe de răscumpărare în 2024 și este programat să fie finalizat în 2027.

RON m	T1 2024	T2 2024	T3 2024
<b>Costul total ESOP, din care:</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>
<i>Cost ESOP 1-3</i>	3,8	1,4	0,8
<i>Cost ESOP 4</i>	-	1,8	2,6

RON m	T1 2023	T2 2023	T3 2023
<b>Costul total ESOP, din care:</b>	<b>2,7</b>	<b>6,0</b>	<b>6,5</b>
<i>Cost ESOP 1-3</i>	2,7	6,0	6,5
<i>Cost ESOP 4</i>	-	-	-

\*\*\*Cost ESOP 1-3: costul care a normalizat EBITDA și profitul net

# Bilanț consolidat 9L 2024

- În iulie 2024, operațiunea de majorare a capitalului social a fost finalizată cu succes, **compania atrăgând 142,9 m RON** de la investitorii instituționali.
- Activele imobilizate au înregistrat o creștere netă de 12,2 m RON pe fondul recunoașterii fondului comercial în urma achiziției grupului Infobest la sfârșitul lunii mai 2024, dezvoltării continue a produselor interne și finalizării, în martie 2024, a unei investiții într-o clădire de birouri.
- La 30 septembrie 2024, rata datoriei aferente finanțării bancare, calculată ca raport dintre **datoria bancară totală și EBITDA normalizată, este de 1,06**, indicând o poziție financiară solidă care permite Grupului să acceseze finanțare viitoare pentru a-și îndeplini obiectivele strategice.

Indicatori de bilanț (m RON)	30.09.2024 AROBS Grup	31.12.2023 Grupul AROBS Auditat	Variație %
<b>Active imobilizate, din care:</b>	<b>290,7</b>	<b>278,5</b>	<b>4%</b>
Fond comercial	117,4	104,8	12%
Relații cu clienți	69,5	76,6	-9%
<b>Total active circulante, din care:</b>	<b>347,6</b>	<b>201,8</b>	<b>72%</b>
Numerar și echivalente de numerar	238,4	87,8	172%
<b>Total active</b>	<b>638,3</b>	<b>480,4</b>	<b>33%</b>
Datorii curente, din care:	100,1	90,2	11%
Finanțare bancară	25,0	24,2	3%
Datorii pe termen lung, din care:	104,4	116,5	-10%
Finanțare bancară	48,3	62,6	-23%
<b>Total datorii</b>	<b>204,4</b>	<b>206,7</b>	<b>-1%</b>
<b>Capitaluri proprii totale, din care:</b>	<b>433,9</b>	<b>273,7</b>	<b>59%</b>
Capital social	104,6	87,1	20%
Acțiuni proprii	(10,3)	(5,7)	81%
Câștiguri (pierdere) legate de instrumente de capitaluri proprii	19,7	8,4	136%
<b>Total capitaluri proprii și datorii</b>	<b>638,3</b>	<b>480,4</b>	<b>33%</b>
<b>Activ net contabil</b>	<b>433,9</b>	<b>273,7</b>	<b>59%</b>



# Buget 2024





# Buget consolidat de venituri și cheltuieli 2024

- AROBS a fost afectat semnificativ de mediul provocator din 2024. Cu toate acestea, conducerea Grupului rămâne optimistă cu privire la redresarea în 2025 și în anii următori.
- Grupul este mai bine pregătit să facă față provocărilor și să capteze oportunități în 2025.

Cont de profit și pierdere	Buget 2024
<b>Cifra de afaceri:</b>	<b>404,9</b>
Venituri din servicii software	322,0
Venituri din produse software	78,8
Venituri din sisteme integrate	4,1
<b>Costul total al vânzărilor:</b>	<b>294,8</b>
Costul vânzărilor de servicii software	253,5
Costul vânzărilor de produse software	38,0
Costul vânzărilor de sisteme integrate	3,4
<b>Marja brută</b>	<b>110,1</b>
Cheltuieli de vânzări și marketing	19,9
Cheltuieli generale și administrative	67,4
Alte venituri/(cheltuieli) nete din exploatare	0,9
<b>Profit din exploatare</b>	<b>23,7</b>
<b>EBITDA</b>	<b>54,0</b>
<b>Marja EBITDA</b>	<b>13%</b>
Profit înainte de impozitare	25,3
Impozit pe profit	7,2
<b>Profit net</b>	<b>18,0</b>
<b>Marjă profit net</b>	<b>4%</b>



# AROBS Ia BVB





# Repere cheie legate de investiția în AROBS

## PIAȚA DE CAPITAL



Din 25 septembrie 2023, acțiunile AROBS sunt tranzacționate pe Piața Principală, Categoria Premium .

- Cea mai mare companie de IT listată la Bursa de Valori București din punct de vedere al capitalizării, oferind oportunități lichide de diversificare a portofoliului
- Expertiză de ultimă generație în mai multe industrii
- Jucător tehnologic relevant la nivel global

- Extindere organică în UE și SUA prin apropierea de clienți
- Achizițiile urmează să fie consolidate integral
- Una dintre puținele companii care oferă angajaților un plan gratuit de opțiuni pe acțiuni, urmând strategia de branding a angajatorului, *suntem mai mult decât colegi, suntem parteneri.*

## ACOPERIRE ANALIȘTI



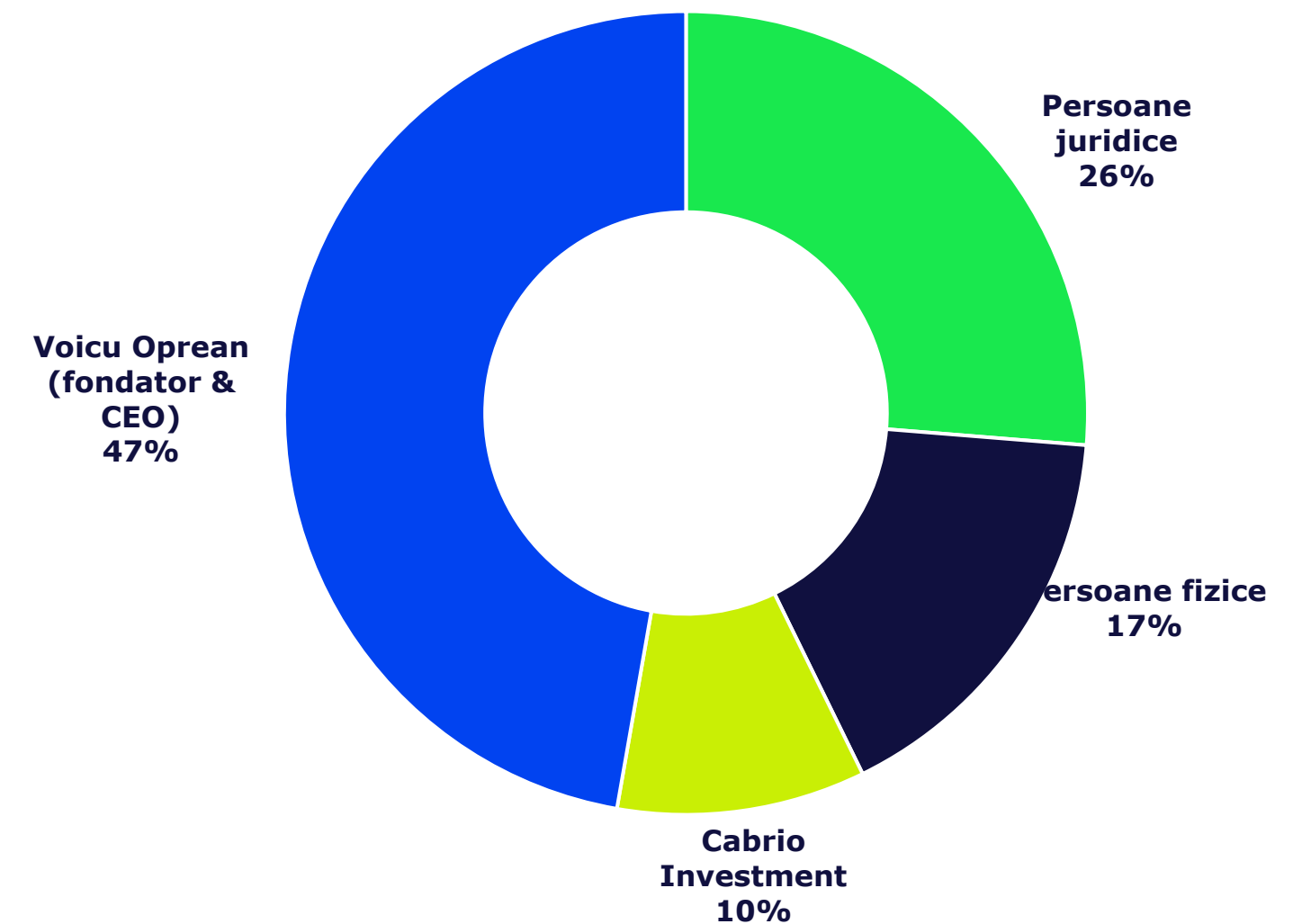
- Parteneriate solide cu mii de companii din Europa Centrală și de Est și ASIA
- Inovare continuă a serviciilor și produselor adaptate nevoilor pieței
- Portofoliu solid de soluții și produse proprii

- Inclusă în indicii MSCI Frontier și Romania Small Cap, precum și în FTSE Global Micro Cap Index
- În 2024, a încheiat cea mai mare majorare de capital din sectorul IT pentru o companie publică, (28,7 milioane euro), cu cele mai multe fonduri subscribe de investitori instituționali
- AROBS se clasează pe locul 16 ca cea mai tranzacționată acțiune pe BVB în ultimele 12 luni (dec '23 - nov-'24), cu un volum mediu zilnic de tranzacții de aprox. 135.000 euro în această perioadă

# Acțiunile AROBS

- Compania are **peste 8.000 de acționari**, cu o bază solidă de investitori de retail și apetit instituțional având în vedere diversificarea sectorială.
- În iulie 2024, AROBS a atras 28,7 milioane euro de la investitori printr-o operațiune de majorare a capitalului social, care va sprijini continuarea strategiei de dezvoltare a AROBS prin achiziții și creștere organică.
- Politica de dividende include capitalizarea profiturilor, pentru a **alimenta creșterea** companiei prin dezvoltare organică dar și M&A, fără a exclude posibilitatea unor viitoare distribuiri de dividende către acționari.

Structura acționariatului – decembrie 2024



- Capitalizarea bursieră este cuprinsă între **0,8 și 1 miliard RON**.



# Structura organizațională





# CONSILIU DE ADMINISTRAȚIE



**Voicu Oprean**  
Președinte și CEO

Fondator AROBS, Voicu Oprean este absolvent al Universității Tehnice din Cluj-Napoca, deținând o licență în Automatizări Calculatoare, precum și un Masterat în Administrarea Afacerilor absolvit la Universitatea Babeș Bolyai. A absolvit și un EMBA de la Wu Wien, în 2008, precum și cursurile London Executive Business School în 2018 și President's Program in Leadership YPO la Harvard Business School în 2021. Voicu Oprean este mentor și coach pentru multiple startup-uri și generații de antreprenori.



**Mihaela Cleja**  
Membru non-executiv

Mihaela Cleja s-a alăturat AROBS Transilvania Software în 2008 în calitate de Director Financiar (CFO) până în septembrie 2021, coordonând operațiunile de capital budgeting, prognoze, reporting și controlling. Anterior acestei poziții, a ocupat postul de director economic în cadrul mai multor companii, având o experiență profesională de peste 28 de ani. A absolvit în anul 1993 studiile Facultății de Științe Economice din cadrul Universității Babeș Bolyai, iar în 2008, a obținut titlul de Master în Management în Administrația de Instituții de Credit și Societăți Comerciale.



**Aurelian Deaconu**  
Membru executiv

Aurelian Deaconu este Director Executiv al Diviziei Servicii Software, în cadrul AROBS Transilvania Software, din 2011, anterior ocupând poziții de CFO în cadrul Endava România (2007-2011), AGS România (1999-2004) și Alfsoft SA (1993-1999). Este licențiat în Electronică și Telecomunicații la Universitatea Tehnică, în Management Industrial și Financiar la Universitatea Babeș Bolyai și a absolvit un MBA la Conservatoire de Arte et Métiers, Paris.



**Ioan Nistor**  
Membru independent

Ioan Alin Nistor, profesor de finanțe la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, se remarcă printr-o carieră de peste 20 de ani în lumea academică. După absolvirea unui doctorat în finanțe, și-a lărgit perspectiva globală prin intermediul unui stagiu post-doctoral la Universitatea Kobe din Japonia și a unui program Executive MBA la Universitatea Hull din Marea Britanie. Angajamentul său față de leadership bazat pe valori a fost întărit de absolvirea prestigiosului program Aspen Institute - Public Service Leadership.



**Razvan Gârbacea**  
Membru independent

Răzvan-Dimitrie Gârbacea a fost cooptat ca membru independent al Consiliului de Administrație, din dorința AROBS de a se alinia celor mai bune practice de guvernare corporativă. Dl. Răzvan Gârbacea are o experiență de 20 de ani în domeniul bancar, ocupând poziții de management în cadrul BCR (Director Regional Corporate), BRD (Director Regional Corporate) iar în prezent ocupă poziția de Director Executiv Corporate în cadrul EXIMBANK România.



# Anexe

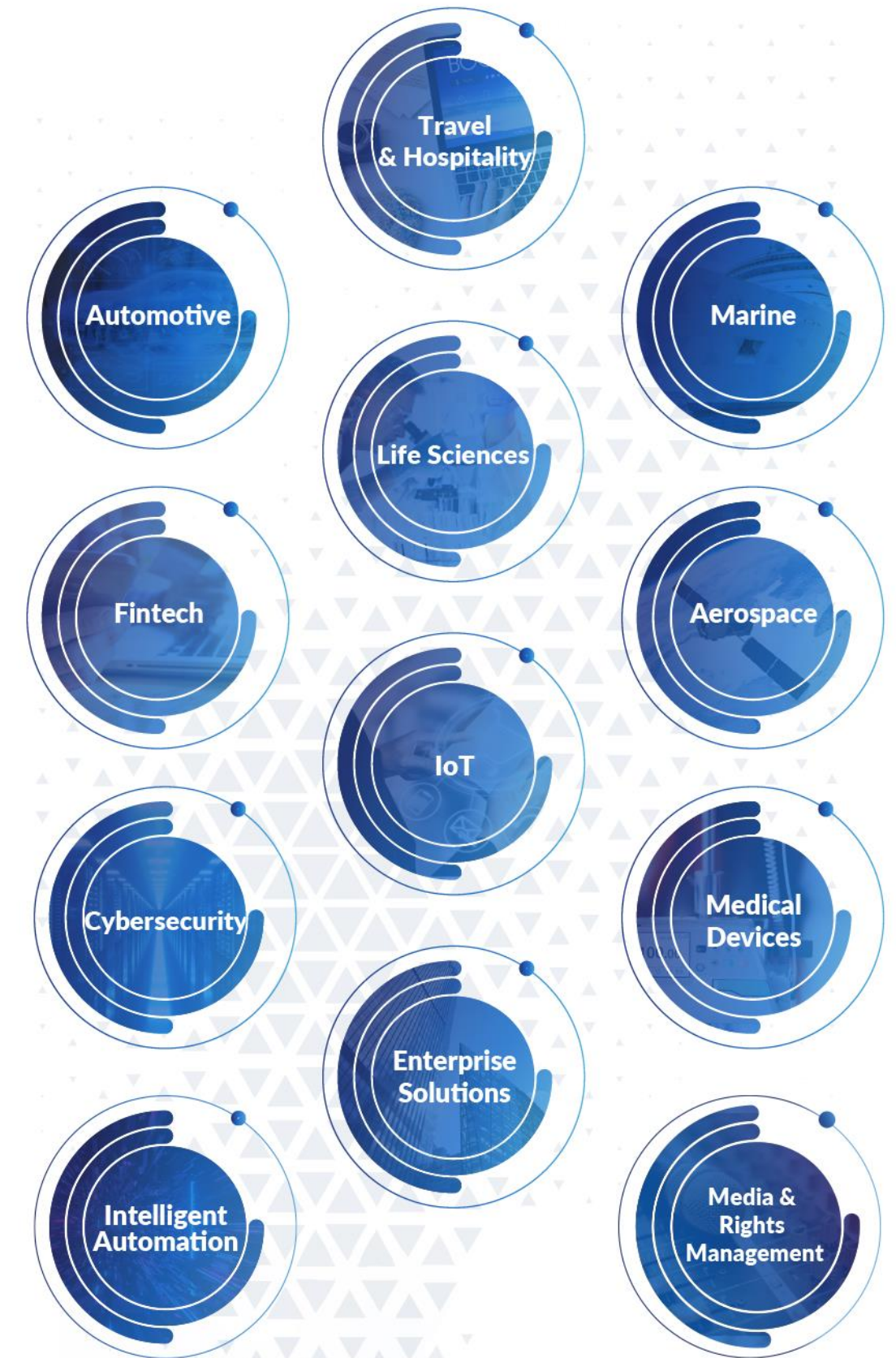






## SERVICII SOFTWARE

- **AROBS** a atins nivelul global de furnizor de soluții IT de sisteme gata de utilizare și servicii software bazate pe cele mai noi tehnologii.
- Cu peste 25 de ani de experiență în servicii software, ne adresăm nevoilor IT ale unor industrii extrem de diverse, precum **Automotive & Embedded Systems, Aerospace, Maritime, Medical Devices and Biomedical, Customer Electronics, Travel & Hospitality, Cybersecurity, Life Sciences, IoT, Fintech, Enterprise Solutions, Intelligent Automation prin AI, RPA, ML, Low Code.**





# AUTOMOTIVE & SISTEME EMBEDDED



**15+ ANI DE EXPERIENȚĂ**



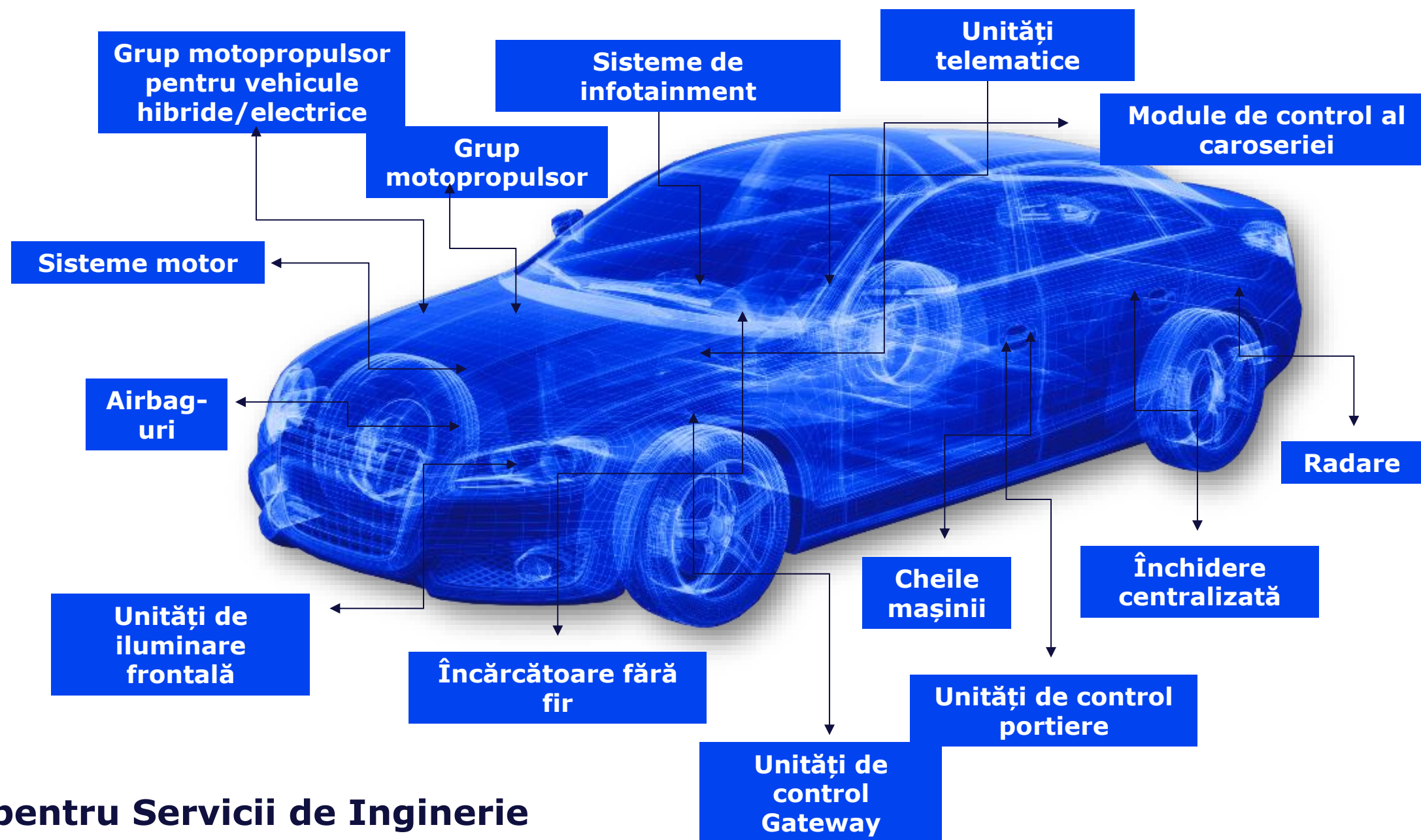
**ECHIPA** – Profesioniști internaționali în AUTOMOTIVE



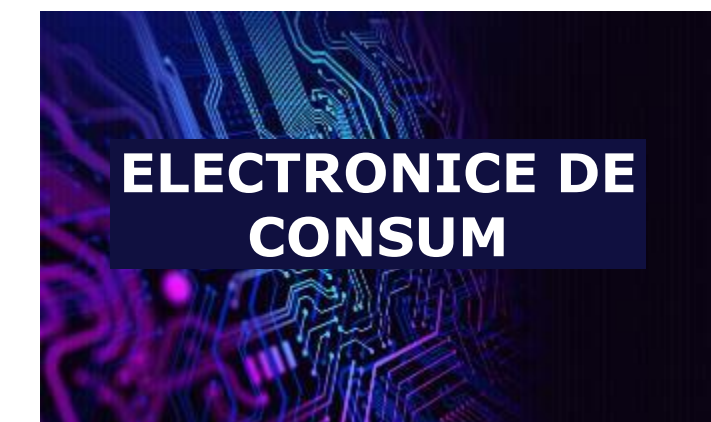
**ȚĂRI CU CARE LUCRĂM**  
România, Germania, Franța, China, Japonia, SUA



**Premiul Furnizorul Anului 2021 pentru Servicii de Inginerie**  
acordat de Continental



# Expertiza noastră în software și sisteme embedded:



# TRAVEL & HOSPITALITY



**ANI DE EXPERIENȚĂ**



**PROIECTE** - 20+ proiecte pe termen lung finalizate  
15+ proiecte complexe în derulare



**CLIEȚI** - 10+ lideri importanți de piață

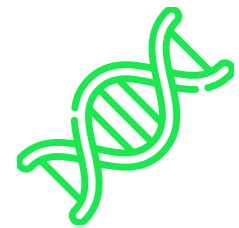


**ECHIPA** - Peste 140 de experți în cele mai înalte tehnologii





# LIFE SCIENCES



**20+ PROIECTE FINALIZATE**

- colaborare pe termen lung



**EXPERTI** care generează soluții cu impact asupra a milioane de consumatori finali



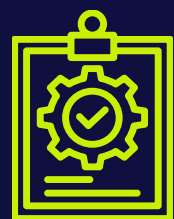
**5+ PROIECTE ÎN DESFĂȘURARE**  
și altele care urmează



## IoT



**12+ ANI DE EXPERIENTA** - Colaborare cu mari companii din industrie din Italia și Franța



**PROIECTE** – peste 20 de proiecte finalizate în timpul colaborărilor noastre,  
– 5+ proiecte în derulare



**COMPETENȚE** - Soluții software care afectează mii de oameni care folosesc aplicațiile noastre în casele sau birourile lor



# SOLUȚII ENTERPRISE



**ANI DE EXPERIENTA**



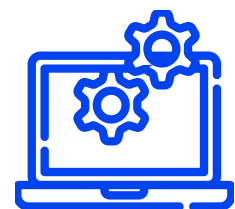
**ȚĂRI CU CARE LUCRĂM**

SUA, Germania, Marea Britanie,  
Norvegia, Finlanda, Țările de Jos



**APLICAȚII**

Java, .Net, PHP, Node.js



**TEHNOLOGII**

Big Data și Elasticsearch, CICD și monitorizare continuă,  
Cloud nativ (AWS, Azure, Docker), Disponibilitate  
ridicată și scalabilitate, cadre moderne de UI





# FINTECH

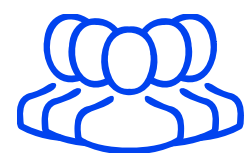


**ANI DE EXPERIENTA**



**PRODUSE**

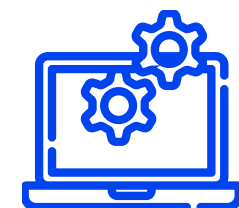
Produse fintech orientate către utilizator



**TEAM** - Echipe colaborative cu securitate riguroasă a informațiilor și securitate cibernetică



**COLABORĂRI INTERNAȚIONALE**



**TEHNOLOGII & APLICAȚII**

Blockchain, Angular 8/10, Programare reactivă - RxJS, Modele de design web receptiv - Flexbox, Limbaj Strongly-Typed - Typescript, DOM, HTML5, CSS3, JavaScript, Java 8, Spring Framework / Spring Boot, JPA (Hibernate), JMS, Hazelcast, WebServices (REST API și SOAP), PostgreSQL, Oracle 12, QA Automation - Java 8, Selenium, Serenity, Cucumber



# SECURITATE CIBERNETICĂ

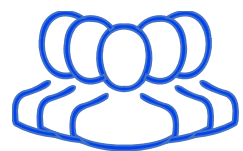


**15 ANI DE EXPERIENȚĂ**



**SOLUȚII**

*pentru continuitatea afacerii și protecție activă*



**ECHIPA**

*Echipe colaborative cu informații riguroase și securitate cibernetică*



**COLABORĂRI NAȚIONALE ȘI  
INTERNAȚIONALE**



**SPECIALIZARE ȘI APLICAȚII**

*Cu peste 50 certificari acreditate, echipa AROBS este bine pregătită a crea și menține securitatea cibernetică a unei organizații prin diverse metode și tehnici, precum evaluări vulnerabilitate, servicii de testare de penetrare, identitate și acces management, răspuns la incident și investigații criminalistică, training și multe altele.*



# INTELLIGENT AUTOMATION: AI, RPA, ML, LOW CODE

- Specializare **în automatizare inteligentă** cu peste 100 de specialiști localizați în România, Olanda, Belgia, Germania și Marea Britanie.
- Utilizarea celor mai recente tehnologii **RPA** (UiPath, Microsoft, Celonis, Outsystems ), **AI și ML**.





# CERCETARE ȘI DEZVOLTARE



**ANI DE EXPERIENȚĂ EXTENSIVĂ** - în  
cercetare și dezvoltare pentru:



**AUTOMOTIVE**



**TELECOMUNICAȚII**



**COMUNICARE ORBITA JOASĂ A  
PĂMÂNTULUI**



Folosim metode identice cu cercetarea științifică,  
dar suntem orientați către rezultate pentru afaceri și  
cu proiecții ample de succes comercial în B2C, B2B și B2G.



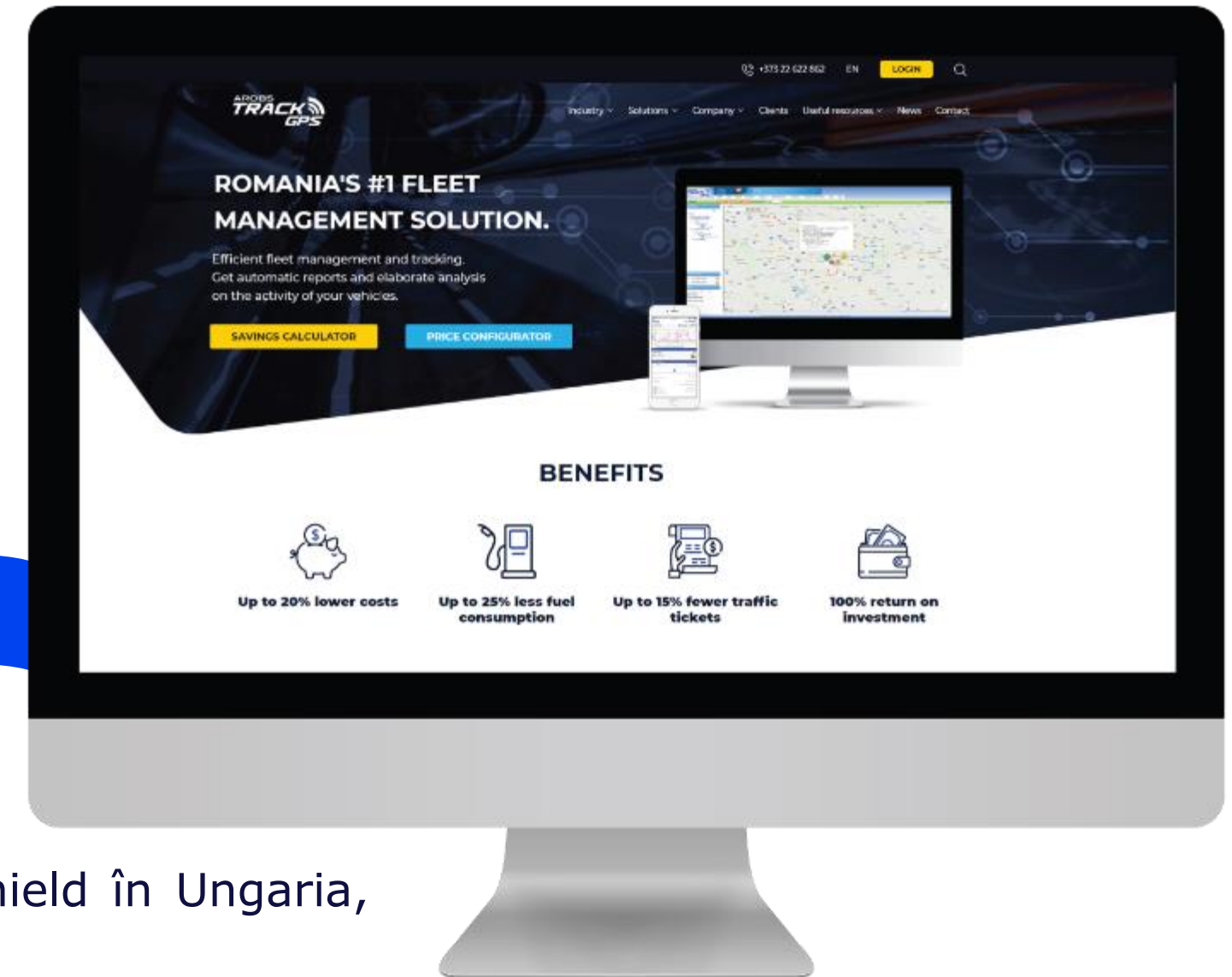


# TELEMATICĂ & MANAGEMENT FLOTĂ



- Un portofoliu de **+11.000** de clienți
- **+110.000** de vehicule monitorizate
- **LIDER** al pietei romanesti
- **Top 5** în Europa Centrală și de Est, în urma achizițiilor SAS Grup (acum SASFleet Tracking) și CDS GPS în România, Skyshield în Ungaria, precum și AROBS Track Moldova în Republica Moldova.

[trackgps.ro](http://trackgps.ro)





# SOLUȚII DE OPTIMIZARE A AFACERILOR

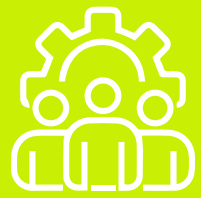
AROBS  
**Optimall**

Automatizarea vânzărilor și distribuției, gestionarea stocurilor în depozit, sisteme TMS, software de business intelligence.

**S** Soft Manager CRM+  
by AROBS

Instrumente complexe pentru administrarea afacerilor.





# SOLUȚII DE MANAGEMENT HR



- **True HR** pentru managementul personalului, recrutare, evaluarea performanței, pontaj, instruire, organigrame, raportare, planificare a carierei.
- **dpPayroll** pentru calculul salariilor, analiza costurilor cu personalul și raportarea datelor angajaților.







Adresa de e-mail pentru IR: [ir@arobsgroup.com](mailto:ir@arobsgroup.com)